

ملخص دراسة جدوى إستراتيجية لمشروع جزارة



فكرة المشروع

تعتبر اللحوم من الاحتياجات الضرورية في المجتمع و لذلك اصبحت محلات الجزارة من الضروريات لما لها من أهمية كبيرة ويعرض بالأسواق أنواع كثيرة منها لذا يحتاج السوق المحلي إلى هذا النشاط للنهوض بهذه التجارة.



اهداف المشروع

يهدف المشروع إلى توفير فرص عمل مناسبة واستغلال رواج هذه التجارة لانتشار أنواع كثيرة منها داخل السوق المصرية.



المبيعات

لحوم بلدي طازجة.



الآلات والمعدات والخامات

الآلات والمعدات:

غرفة تبريد و عدد يدوية و ميزان

المشتریات:

لحوم بلدي طازجة بالعظام.



دراسة السوق

أوضحت دراسة الاحتياج الى منتجات النشاط وذلك يرجع للاثى :
تتميز تجارة اللحوم البلدية الطازجة بسرعة الدوران للطلب المتزايد عليها لزيادة اعداد مستخدميها في مختلف أنحاء الجمهورية.

ملخص دراسة جدوى إستراتيجية لمشروع
جزارة

ملخص الدراسة المالية

| | |
|---|---|
| جديد | عمر المشروع : |
| ١ | مدة دورة الإنتاج : |
| ٥ | العمالة المطلوبة: |
| ٢٦٣٩٠٠ | الاستثمارات الكلية للمشروع : (رأس المال + القرض) |
| ١٩٦٤٠٠ | رأس المال (مساهمة المستفيد) |
| ١٤٥٠٠٠ | قيمة القرض المطلوب: |
| السنة الأولى: ٢٠١٦٠٠٠ جنيه السنة الخامسة: ٢٨٨٠٠٠٠ جنيه | حجم المبيعات السنوية المتوقعة: |
| السنة الأولى: ٢٨٦٧٤٠ جنيه السنة الخامسة: ٤١٩٤٧١ جنيه | صافي الأرباح السنوية المتوقعة: |
| ٦,١٠ | معدل العائد الداخلي: |
| ٠,٩٠ سنة | متوسط فترة الإسترداد: |

ملحوظة: جميع الأرقام المذكورة بملخص الدراسة تعتبر أرقام إستراتيجية قابلة للتغيير طبقاً لأسعار السوق وقت التنفيذ الفعلي، ويجب تحديثها قبل البدء في تنفيذ المشروع.

