

## ملخص دراسة جدوى إستراتيجية لمشروع كوافير حريمي



### فكرة المشروع

نشاط الكوافير الحريمي من الاحتياجات الضرورية في المجتمع و لذلك اصبح نشاط الكوافير الحريمي المتطور بالخدمات المتنوعة و الوسائل الحديثة في تقديم الخدمة من الضروريات لذا يحتاج السوق المحلي إلى هذا النشاط للنهوض بهذه المهنة.



### اهداف المشروع

يهدف المشروع إلى توفير فرص عمل مناسبة و استغلال رواج الطلب على هذه الخدمة لانتشار النشاط بصورة ملحوظة داخل السوق المصرية.



### المبيعات

إيرادات خدمات النشاط المتنوعة.



### الآلات والمعدات والخامات

الالات و المعدات :

٤ كرسي كوافير - ٢ جهاز بخار ومكواه و تنظيف بشرة.

المشتریات:

لوازم كوافير و مستهلكات و غيرها



### دراسة السوق

أوضحت دراسة الاحتياج الى منتجات النشاط وذلك يرجع للاثى :  
تتميز خدمات الكوافير الحريمي بسرعة الدوران للطلب المتزايد عليها لزيادة اعداد مستخدميها في مختلف أنحاء الجمهورية.

ملخص دراسة جدوى إستراتيجية لمشروع  
 كوافير حريمي

ملخص الدراسة المالية

جديد	عمر المشروع :
١	مدة دورة الإنتاج :
٦	العمالة المطلوبة:
١٣٦٦٤٦	الاستثمارات الكلية للمشروع : (رأس المال + القرض)
٢٩١٤٦	رأس المال (مساهمة المستفيد)
٩٣٠٠٠	قيمة القرض المطلوب:
السنة الأولى: ٦٣٠٠٠٠ جنيه السنة الخامسة: ٩٠٠٠٠٠ جنيه	حجم المبيعات السنوية المتوقعة:
السنة الأولى: ٢٤٦٠٢٥ جنيه السنة الخامسة: ٣٥٦٣٧٣ جنيه	صافي الأرباح السنوية المتوقعة:
١٠,٩٦	معدل العائد الداخلي:
٠,٥٢ سنة	متوسط فترة الإسترداد:

**ملحوظة:** جميع الأرقام المذكورة بملخص الدراسة تعتبر أرقام إستراتيجية قابلة للتغيير طبقاً لأسعار السوق وقت التنفيذ الفعلي، ويجب تحديثها قبل البدء في تنفيذ المشروع.

