

ملخص دراسة جدوى إستراتيجية لمشروع صالون حلاقة رجالي



فكرة المشروع

نشاط صالون الحلاقة للرجال من الاحتياجات الضرورية في المجتمع و لذلك اصبح نشاط الكوافير الرجالي المتطور بالخدمات المتنوعة و الوسائل الحديثة في تقديم الخدمة من الضروريات لذا يحتاج السوق المحلي إلى هذا النشاط للنهوض بهذه المهنة.



اهداف المشروع

يهدف المشروع إلى توفير فرص عمل مناسبة و استغلال رواج الطلب على هذه الخدمة لانتشار النشاط بصورة ملحوظة داخل السوق المصرية.



المبيعات

إيرادات خدمات النشاط المتنوعة.



الآلات والمعدات والخامات

الالات و المعدات :

٣ كرسي حلاقة - ٢ جهاز بخار

المشتریات:

لوازم كوافير و مستهلكات و غيرها



دراسة السوق

أوضحت دراسة الاحتياج الى منتجات النشاط وذلك يرجع للاثى :

تتميز خدمات الكوافير الرجالي بسرعة الدوران للطلب المتزايد عليها لزيادة اعداد مستخدميها في مختلف أنحاء الجمهورية.

ملخص دراسة جدوى إستراتيجية لمشروع
 صالون حلاقة رجالي

ملخص الدراسة المالية

جديد	عمر المشروع :
١	مدة دورة الإنتاج :
٤	العمالة المطلوبة:
٨٧٢٣٣	الاستثمارات الكلية للمشروع : (رأس المال + القرض)
١٩٧٣٣	رأس المال (مساهمة المستفيد)
٤٢٠٠٠	قيمة القرض المطلوب:
السنة الأولى: ٢٨٠٠٠٠ جنيه السنة الخامسة: ٤٠٠٠٠٠ جنيه	حجم المبيعات السنوية المتوقعة:
السنة الأولى: ٤٣٨٤٠ جنيه السنة الخامسة: ٦٣٤١٩ جنيه	صافي الأرباح السنوية المتوقعة:
٢,٦٧	معدل العائد الداخلي:
١,٦٨ سنة	متوسط فترة الإسترداد:

ملحوظة: جميع الأرقام المذكورة بملخص الدراسة تعتبر أرقام إستراتيجية قابلة للتغيير طبقاً لأسعار السوق وقت التنفيذ الفعلي، ويجب تحديثها قبل البدء في تنفيذ المشروع.

